

FAYAT FACTS



CORE BUSINESS DI FAYAT

- Macchine e attrezzature stradali (**34%** del turnover del Gruppo)
- Opere pubbliche (**25%** del turnover del Gruppo)
- Settore calcestruzzo (**18%** del turnover del Gruppo)
- Settore dell'energia (**9%** del turnover del Gruppo)
- Costruzioni in acciaio, alluminio e servizi (**8%** del turnover del Gruppo)
- Fondazioni speciali (**5%** del turnover del Gruppo)
- Serbatoi in pressione (**1%** del turnover del Gruppo)

I VALORI DI FAYAT

Il gruppo è stato costruito su tre valori forti:

- **AUTONOMIA** che significa rispettare l'identità delle filiali, sviluppare lo spirito di squadra, delegare e fidarsi a vicenda. I vari team locali godono dello spazio e della libertà necessari per lavorare in stretta collaborazione con i clienti per creare valore insieme.
- **IMPEGNO** che significa mantenere le promesse, adempiere alle responsabilità e gestire i progetti in modo pragmatico.
- **AUDACIA** che combinata a una visione economica a lungo termine, porta a un saldo spirito di imprenditorialità e innovazione.



LA STRATEGIA DI FAYAT

La strategia di Fayat, gruppo familiare, si basa su un modello di business complementare tra grandi opere e settore privato, fornendo vantaggi unici ai propri clienti. Il settore delle Grandi opere rappresenta il 65% del turnover di Fayat, mentre quello privato si attesta al 35%.



FONDAZIONE CLÉMENT FAYAT

Jean-Claude e Laurent Fayat, figli del fondatore Clément Fayat, da cui prende il nome il rinomato gruppo, hanno deciso di creare la Fondazione Clément Fayat con lo scopo di condurre

e/o sostenere opere e cause filantropiche in tre settori: sanità, istruzione e patrimonio artistico. Peculiarità della Fondazione è la forma giuridica che ha assunto: si tratta di una fondazione di

partecipazione azionaria di interesse pubblico. Questo significa che la Fondazione detiene in modo irreversibile e progressivo una parte del capitale del Gruppo Fayat (da

cui derivano i fondi per portare avanti i propri obiettivi) ma un rappresentante dello Stato sovrintenderà alla corretta gestione dei fondi della stessa. Sono solo 4 in Francia le

& FIGURES

01



MISSION & PRIORITÀ DI FAYAT

Collaborare con i propri clienti, ovunque nel mondo, proponendo soluzioni innovative e sostenibili per il settore delle costruzioni. Una collaborazione guidata dalle sei priorità del Gruppo, ossia agire sempre secondo: Etica; Sicurezza; Competenza; Imprenditorialità; Innovazione; Responsabilità ambientale.

02



FAYAT IN DUE IMMAGINI

03



I NUMERI DI FAYAT

- Fatturato 2019: **4,6** miliardi di euro
- Utile netto: **102** milioni di euro
- Patrimonio netto: **1,3** miliardi di euro
- Organico: **22.150** persone
- Presenza globale: **170** paesi - **208** aziende

fondazioni di partecipazione azionaria di interesse pubblico. Si tratta di un tipo innovativo di struttura che soddisfa i desideri dei donatori di garantire la longevità della

Fondazione, con il sistema di dotazione di titoli di capitale che dimostra questo impegno a lungo termine. Tra gli obiettivi della Fondazione Clément Fayat vi sono: il contributo

alla ricerca medica contro le malattie neurodegenerative (settore Sanità); la Formazione nel settore delle costruzioni (Settore Istruzione); progetti di riabilitazione e/o ristrutturazione

di edifici storici, a livello locale e nazionale, in particolare tramite sostegno alla valorizzazione e restauro del patrimonio edilizio e dei monumenti (Settore Patrimonio artistico).